



KONKURS ZA DIZAJN ETIKETE VINA SRBIJE

VinoPivoRakija online magazin u saradnji sa WineJam – festivalom vinske kulture i uz stručnu podršku Ministarstva poljoprivrede i zaštite životne sredine Republike Srbije (Grupe za vinogradarstvo i vinarstvo) raspisuje prvi konkurs za dizajn etiketa vina Srbije.

S obzirom da etikete vina svojim dizajnom imaju veliki uticaj na izbor vina od strane potrošača, a sa druge strane da postoje brojni zahtevi domaće/EU zakonske regulative po pitanju navođenja podataka na etiketama, ova problematika zauzima sve značajnije mesto na vinskom tržištu. U doskorašnjoj praksi ovoj temi se u Srbiji nije pridavala velika pažnja, međutim pošto je Srbija na putu registracije oznaka geografskog porekla po novom transformisanom tzv. PDO/PGI sistemu geografskog porekla, nameće se potreba za pronalaženjem kreativnog dizajna etiketa za srpska vina i vina iz budućih oznaka geografskog porekla. Iz tog razloga, glavni cilj ovoga konkursa je kreiranje jedinstvenog vizuelnog identiteta domaćih vina kroz pronalaženje idealno dizajniranih etiketa, čime će se u budućnosti omogućiti prepoznatljivost srpskih vinarija na svetskom tržištu.

TEMA KONKURSA /ETIKETA: SRBIJA

U procesu izrade etikete autorima rešenja je ostavljena potpuna sloboda u izboru korišćenih grafičkih elemenata. Ti elementi moraju biti afirmativni i svojim izgledom i porukom ne smeju upućivati ni na koji vid diskriminacije ili dovesti potrošače u zabludu. Dizajnirana etiketa može biti bilo kog oblika, ali je potrebno voditi računa o tome da će ona biti aplicirana na staklenu bocu nominalne zapremine od 0,75l. Etiketa može biti iz jednog, ali obično iz dva dela (komercijalna – prednja etiketa na kojoj se dizajn može u potpunosti iskazati i etiketa za deklarisanje – leđna etiketa koja sadrži obavezne podatke za deklarisanje, pa je kreativnost dizajnera ograničena usled obaveze navođenja tekstualnih podataka). Samom autoru je ostavljena sloboda po pitanju odabira boje vina (belo, roze ili crveno mirno vino) za koje će dizajnirati etiketu.

PROPOZICIJE KONKURSA

U skladu sa domaćom/EU zakonskom regulativom etiketa mora da sadrži sledeće podatke:

1. KOMERCIJALNA ETIKETA (OBIČNO PREDNJA ETIKETA)

Komercijalna etiketa obično sadrži:

- Naziv vina (trgovačko ime) (može da sadrži i naziv sorte vinove loze),
- Naziv proizvođača/ili „Brand name“ proizvođača,
- Vrsta vina, obično združeno sa objašnjenjem slasti i bojom (npr. suvo belo vino, crveno polusuvo vino, ...),
- Godina berbe grožđa,
- Ime jedne ili više sorti vinove loze (npr. Smederevka, Tamjanika,...),

Ukoliko je vino sa geografskim poreklom, komercijalna etiketa sadrži i sledeće podatke koji se naznačuju krupnijim slovima (ne računajući naziv vina i naziv proizvođača):

- Naziv oznake geografskog porekla koji treba da bude naznačen krupnijim slovima (npr. Knjaževac, Negotinska Krajina, Subotica, Šumadija, ...),
- Oznaku kvalitetne kategorije (K.G.P.K. ili K.P.K. ili G.I.),
- Sadržaj stvarnog alkohola u %vol (npr. Alk. 13,5% vol) i
- Nazivna zapremina (npr. 0,1 l, 0,187 l, 0,25 l, 0,375 l, 0,5 l, uglavnom 0,75 l, 1 l, 1,5 l...).

2. ETIKETA ZA DEKLARISANJE (OBIČNO ZADNJA ETIKETA)

Obavezni podaci za deklarisanje:

- Naziv vina (trgovačko ime) – navodi se istom visinom slova celokupan naziv,
- Vrsta proizvoda (npr. „vino“, „likersko vino“, „penušavo vino“, „gazirano vino“, „vino od prosušenog grožđa“, ...) gde se ovaj podatak može kombinovati sa izrazom o boji i slašću vina (npr. suvo belo vino, crveno polusuvo vino, ...),
- Nazivna zapremina (npr. 0,1 l, 0,187 l, 0,25 l, 0,375 l, 0,5 l, obično 0,75 l, 1 l, 1,5 l...),
- Sadržaj stvarnog alkohola u %vol (npr. Alk. 13,5% vol),
- Naznaka zemlje porekla vina (npr. vino iz Republike Srbije, proizvedeno u Srbiji...),
- Naziv i adresa sedišta proizvođača, pakera ili punioca,
- Lot (npr. Lot: 12345 ili L: 12345),
- Naznaka da proizvod sadrži sastojke koji mogu da izazovu alergijske reakcije (npr. Sadrži sulfite... - boldovano) i
- Kontrolni broj (npr. K. br: 457/16).

Obavezni podaci za deklarisanje vina sa geografskim poreklom

- Pored gore definisanih podataka ova vina moraju da imaju i oznaku kvalitetne kategorije:
- G.I. i/ili Geografska indikacija ili
- K.P.K. i/ili Kontrolisano poreklo i kvalitet ili
- K.G.P.K. i/ili Kontrolisano i garantovano poreklo i kvalitet.
- Naziv oznake geografskog porekla (npr. Knjaževac, Negotinska Krajina, Subotica, Šumadija, ...)

Neobavezni podaci za deklarisanje:

- Godina berbe grožđa,
- Ime jedne ili više sorti vinove loze koje se navode po opadajućem redosledu (npr. Smederevka,

Tamjanika, ...),

- Slast (Suvo, Polusuvo, Poluslatko ili Slatko vino),
- Dodatna/e oznaka/e i/ili priznati tradicionalni naziv/i (za vino sa geografskim poreklom) (npr. suvarak, probirna berba, rezerva, arhivsko vino, pivnica, svatovac, ...),
- Izrazi koji se odnose na metode proizvodnje (npr. fermentisalo u drvenom sudu od ...– vrsta drveta, Odležavalo u drvenom sudu od ...– vrsta drveta, Sazrevalo u drvenom sudu od ... – vrsta drveta,...) i
- Svi ostali podaci koji će se deklarirati, a koji ne obmanjuju potrošače

Napomena: Na komercijalnoj etiketi slovni prikazi mogu biti prikazani u skladu sa željom dizajnera dok na etiketi za deklarisanje podaci moraju biti potpuno jasni sa nazivom vina slovima iste visine.

USLOVI KONKURSA

Pravo učešća imaju svi oni koji svojim kreativnim rešenjima mogu dati doprinos podizanju kvaliteta dizajna i vizuelnog identiteta srpskih vina.

Na konkurs je moguće poslati neograničen broj predloga etiketa (za belo, roze i/ili crveno mirno vino) koje moraju biti originalna autorska dela.

Nakon preliminarnog odabira rešenja održaće se licitacija tokom koje će prisutni vinari biti u prilici da nadmetanjem kupe onu etiketu koja je osvojila najviše njihovih simpatija. Svako rešenje će imati početnu cenu od 30.000 dinara. Od dobijene cene na licitaciji 70% ide autoru rešenja, a 30% organizatorima licitacije. Sva prava vezano za pobedničke etikete zadržavaju proizvođači koji su na licitaciji osvojili date predloge etiketa. Predložena rešenja etiketa ne smeju biti predmet falsifikovanja ili zloupotreba, a organizator se obavezuje da predložene grafičke predloge neće upotrebljavati za nedozvoljene postupke i radnje.

Tačan datum i mesto održavanja licitacije će biti naknadno objavljeni.

Prijave treba da sadrže

Vektorski fajl, PDF fajl (300 dpi, CMYK), JPG fajl (300 dpi, RGB).

Radove slati na e-mail adresu

- konkurs@uvinujedizajn.com

Radove je potrebno poslati do 3. aprila 2016. godine

Napomena: Etikete koje nakon preliminarnog izbora budu izbrane za licitaciju "U vinu je dizajn!", promotivno će se nalaziti na stranama sajta www.uvinujedizajn.com, dok će one koje budu kupljene na licitaciji biti detaljno predstavljene na stranama online magazina VINOPIVORAKIJA u rubrici VPR Dizajn.